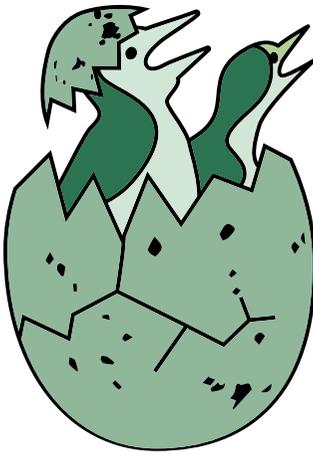




La Sterne
à deux têtes
présente

PROJET LIEN SOCIAL

IMAGE DE MARQUE & IDENTITÉ GRAPHIQUE



Phase 2

Logos et Graphisme

en parallèle de la maquette grise du site



La Sterne à deux têtes adapte
le format de ses fichiers de communication
aux usages de chaque client.

**Ce document vous est présenté
dans un format optimisé
pour une lecture sur mobile.**

Merci de votre compréhension.



Sommaire

I - Direction graphique

II - Logo principal

III - Logo secondaire

IV - Mise en situation

V - La suite du projet



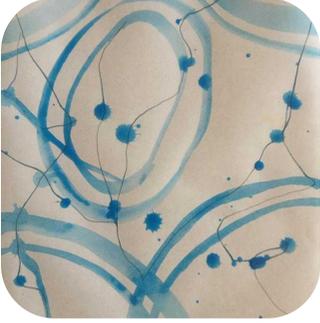
I DIRECTION GRAPHIQUE



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

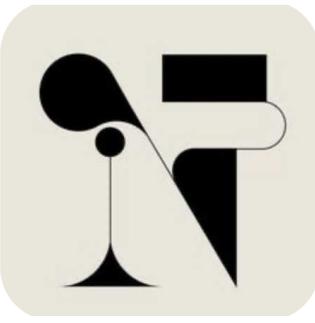
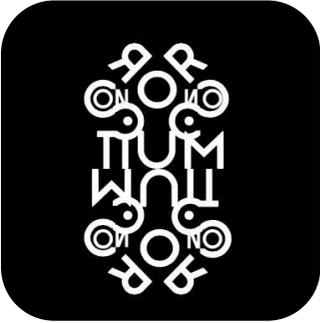
Direction graphique

Rappel des trois axes proposés en phase 1



Axe graphique 1 : Cercles et Lys

Message principal : Diego Lis, cercles et bulles = lien social, art contemporain, particularité mémorable



Axe graphique 2 : Typographie et Art

Message principal : Art, plaisir, intensité, créativité, liberté, émotion, casser les codes...



Axe graphique 3 : Recherche et sociologie

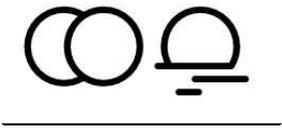
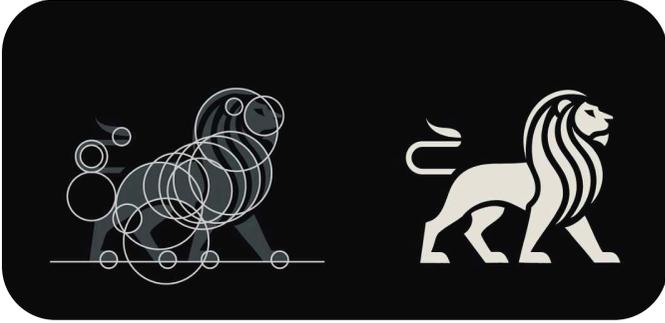
Message principal : recherche, sérieux, universitaire, humain, Art social, sciences sociales, sens



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Direction graphique

Rappel de l'axe choisi : Cercles et Lys



Erac

Les bulles / les cercles sont une image forte dans le travail de Diego Lis et pour Lien Social. Cependant, le cercle est déjà beaucoup utilisé chez les artistes et les centres sociaux : il faudra innover pour l'utiliser.

D'autre part, la fleur de lys peut faire office de "particularité architecturale" pour Diego, à l'instar des musées, et constituer un excellent moyen d'identification immédiate ainsi que de mémorisation.

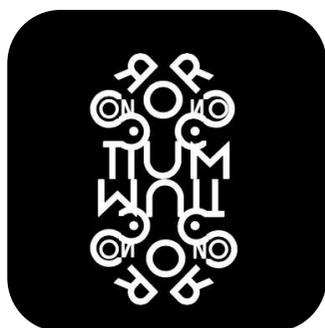
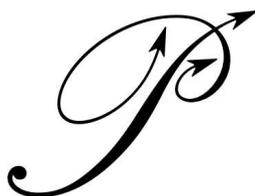
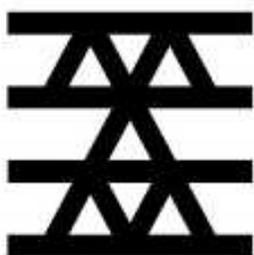
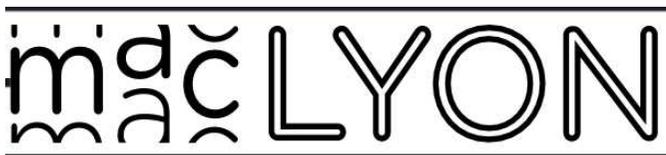
La proposition de cet axe est de réaliser un logo-dessin à partir d'une fleur de lys, en construction géométrique à base de cercles.



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Direction graphique

Rappel : logo de musées et centre d'Art contemporain



LES TANNERIES
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTERET NATIONAL



Frac



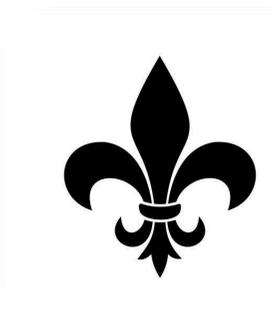
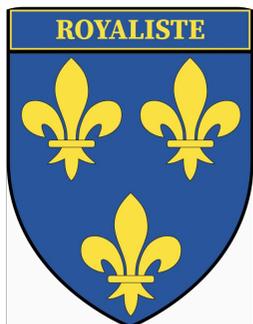
Usage du noir et blanc conseillé pour donner une image professionnelle dans le milieu de l'art contemporain



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Direction graphique

Les écueils graphiques à éviter



Le Lys royal : Vue de profil, dessin très simplifié



La fleur de lotus : Pétales dessinés à base de cercles entrecroisés, composition symétrique



Les fleurs-rosaces : Vue de dessus de la fleur, composition symétrique, cercles entrecroisés (rosace)

Pour le logo, sera choisie une vue de 3/4 et un dessin asymétrique, avec suffisamment de détails



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Direction graphique

Images d'inspiration



Une vue de 3/4 détaillée

Choix de vues de 3/4 et d'images avec des détails de l'anatomie de la fleur



Le Lys de Colombie

Le lys de Colombie, outre son nom qui rappelle l'origine du nom de famille Lis, montre des propriétés esthétiques intéressantes : pétales très recourbés, taches circulaires/ovales.



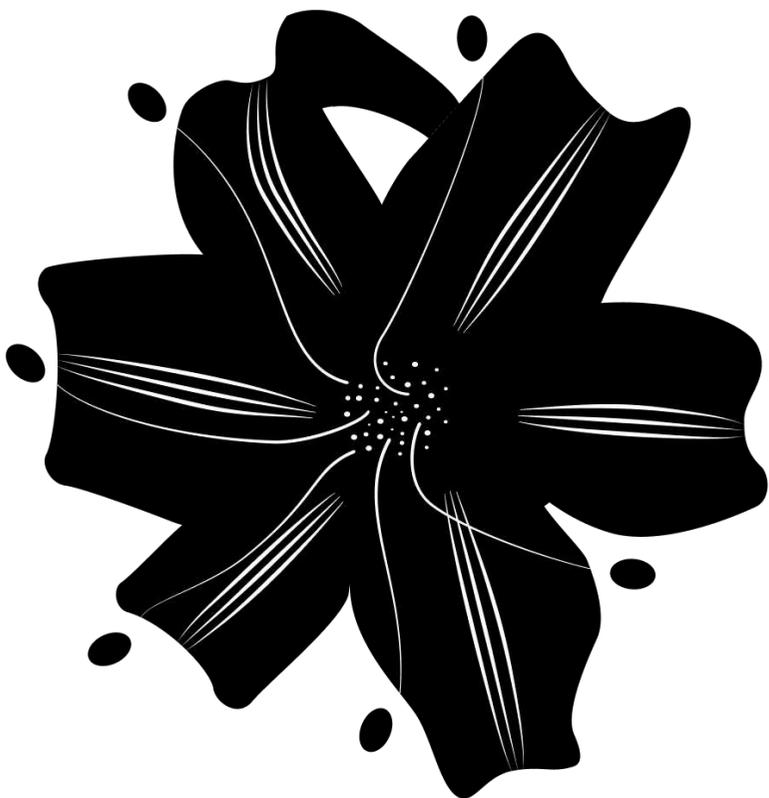
II LOGO PRINCIPAL



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo principal

Le logo en noir et blanc



Lien Social
PROJET



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo principal

Le logo en couleurs



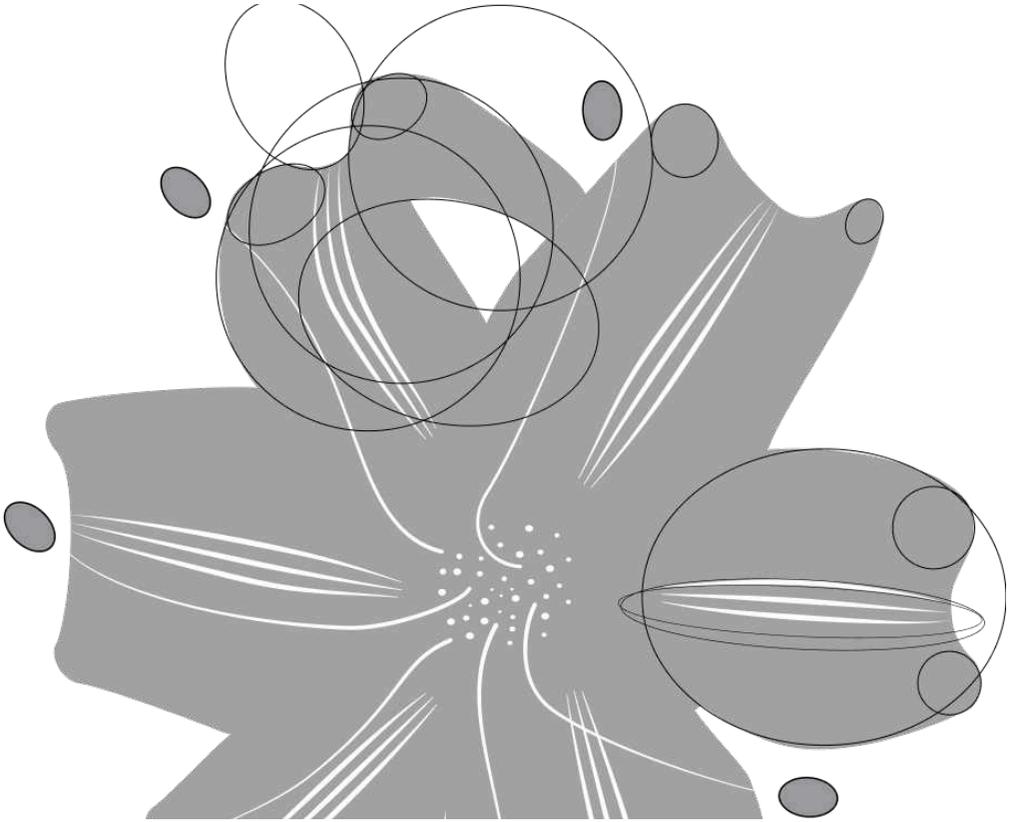
Lien Social
PROJET



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo principal

Construction



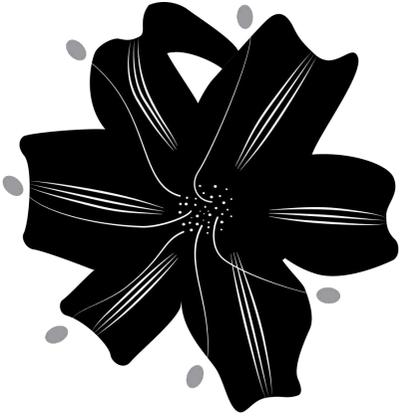
Une construction avec des cercles, tout en gardant de l'asymétrie



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

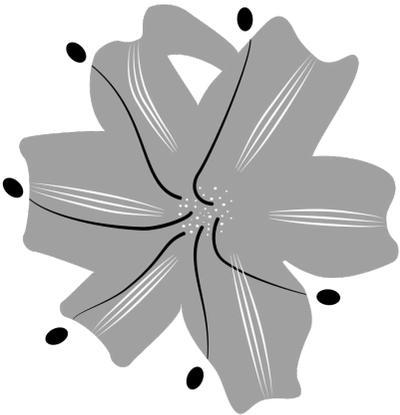
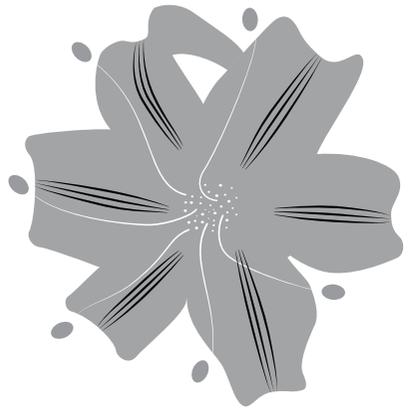
Logo principal

Concept



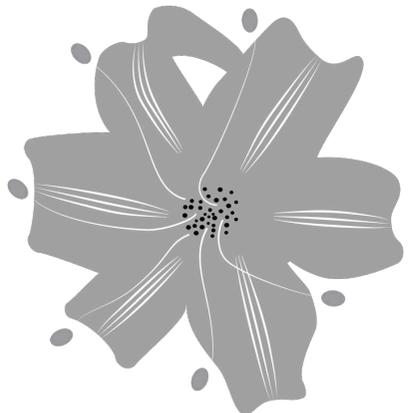
La fleur de lys pour Diego Lis

3 rainures en rappel des 3 entités du projet



Des étamines ouverts sur l'extérieur, pour la créativité, les projets réalisés + rappel des bulles

Les "ovaires" pour le potentiel, les projets à venir





Typographie

kafka

Kafka

Kafka

Kafka, une typographie artistique de BarretRm, choisie pour le mouvement qui se dégage de son dessin ainsi que pour les forts déliés qui rappellent le lien

HELVETICA

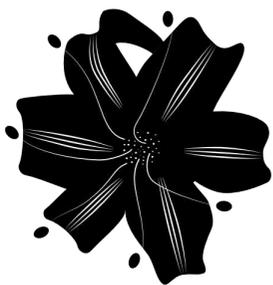
Helvetica, un grand classique de la typographie, ici en majuscules et avec un espacement prononcé, choisie pour la simplicité du tracé des lettres, afin d'accompagner le titre



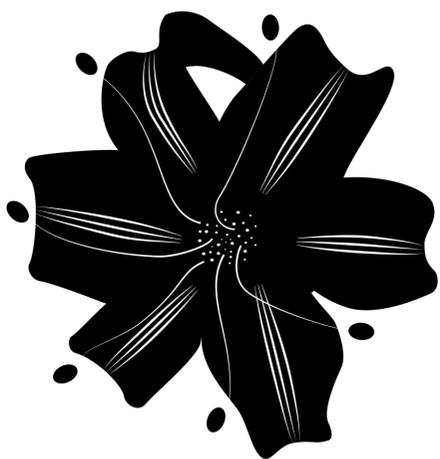
Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo principal

Variations

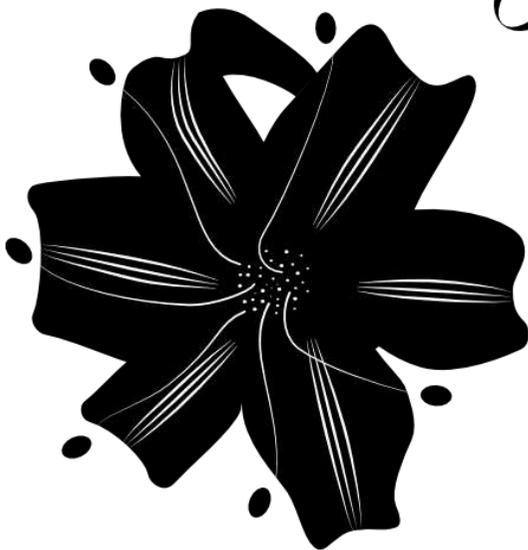


Lien Social
PROJET



Lien
SOCIAL

Lien Social

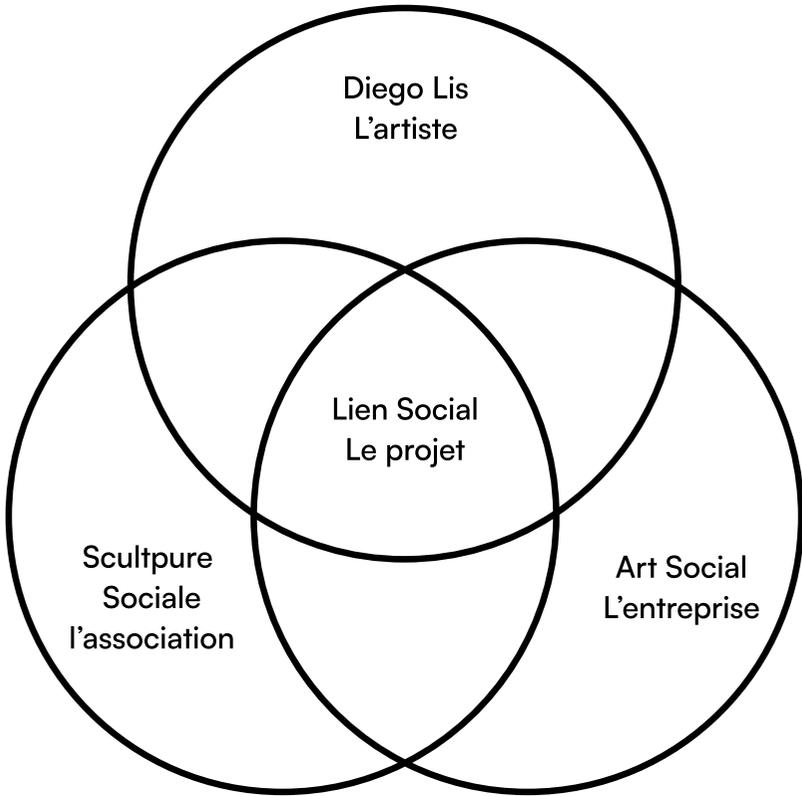




III LOGOS SECONDAIRES



Rapel : positionnement choisi



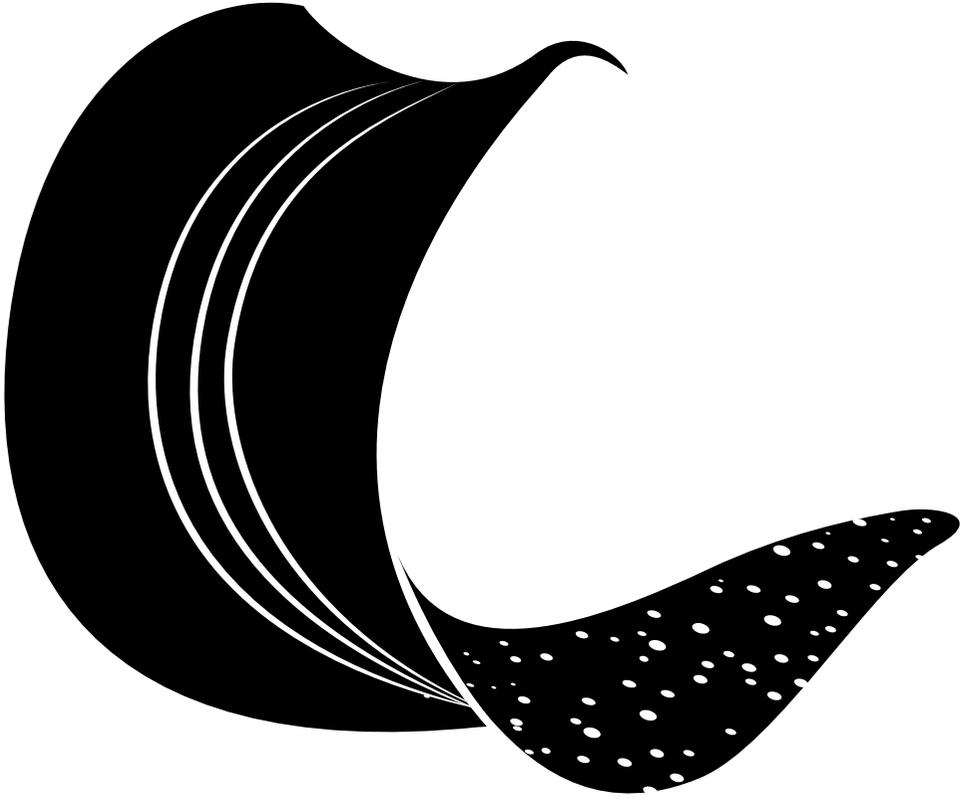
Les trois entités du triptyque (artiste, association, entreprise) se rencontrent pour former le projet Lien Social.



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo secondaire

Logo Diego Lis



Diego Lis
ARTISTE



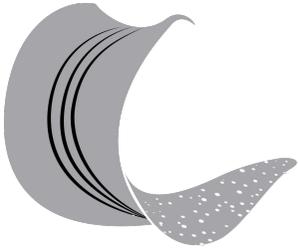
Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo secondaire

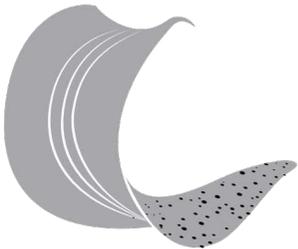
Concept



Un pétale en accord avec le positionnement stratégique : chaque entité (artiste, association, entreprise) est un pétale qui forme la fleur du projet Lien Social



Rappel des 3 rainures



Des taches ovales comme sur le lis de Colombie, et en rappel des bulles/ cercles



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo secondaire

Logos du triptique



Diego Lis
ARTISTE



Art Social
ENTREPRISE



Sculpture Sociale
ASSOCIATION



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo secondaire

Logos en couleur



Diego Lis
ARTISTE



Art Social
ENTREPRISE



Sculpture Sociale
ASSOCIATION



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Logo secondaire

Variations



Art Social
ENTREPRISE



Art
Social





IV MISE EN SITUATION



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

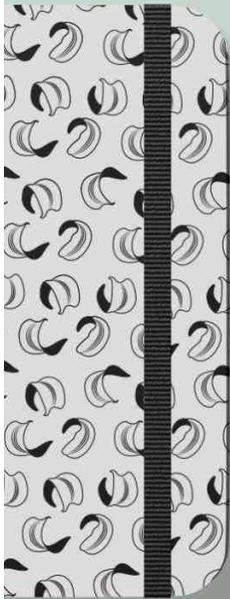
Mise en situation

Carte de visite numérique





Documents papier (facture...)



 **Art Social**
ENTREPRISE

FACTURE N° 1305
Nantes, 10 / 12 / 2024

Art Social
25 CHEMIN DES EYRAUDS
44200 NANTES
06.32.42.12.00
contact@diegolis.fr

Ville de Nantes
29 RUE DE STRASBOURG
44000 NANTES
06.32.42.12.00
contact@diegolis.fr

| PRESTATION | COÛT UNITAIRE | QUANTITÉ | TOTAL |
|---|------------------------------------|-----------|------------|
| Animation urbaine d'atelier artistique | 00€ / heure d'animation | 00 | 00€ |
| Aménagement de l'espace Truc | 00€ | 00 | 00€ |

TOTAL HT **00€**
TVA **00%**

TOTAL T.T.C **00€**

DATE D'ÉCHÉANCE 10 / 01 / 2025

ENTREPRISE ART SOCIAL  ARTISTE AUTEUR  SIRET 48H239C

   
06.32.42.12.00 06.32.42.12.00 06.32.42.12.00 06.32.42.12.00

   
06.32.42.12.00 06.32.42.12.00 06.32.42.12.00 06.32.42.12.00



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Mise en situation

Goodies





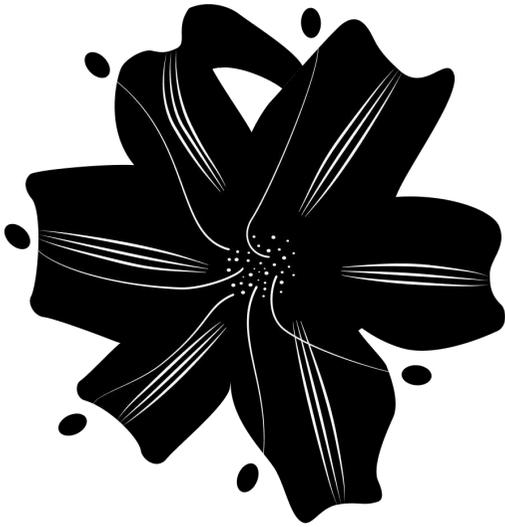
V
LA SUITE DU
PROJET



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Suite du projet

Rappel des logos (noir & blanc)



Lien Social

PROJET



Diego Lis
ARTISTE



Art Social
ENTREPRISE



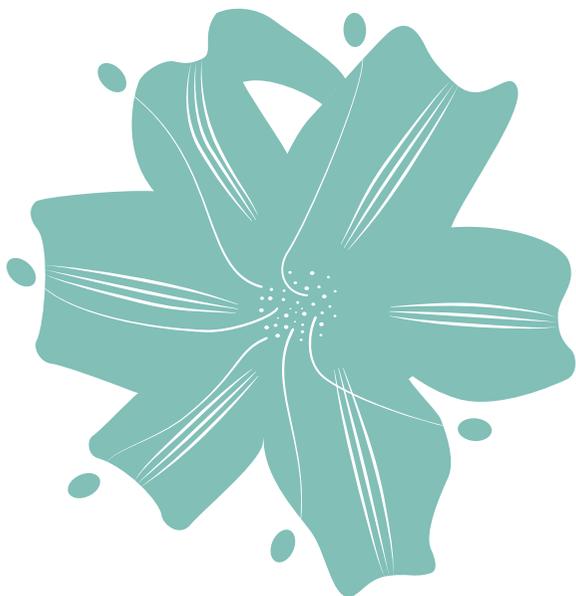
Sculpture Sociale
ASSOCIATION



Projet Lien Social > Phase 2 : Logo et graphisme

Suite du projet

Rappel des logos (couleur)



Lien Social

PROJET



Diego Lis
ARTISTE



Art Social
ENTREPRISE



Sculpture Sociale
ASSOCIATION



Et ensuite ?

Phase

1

Terminée



Phase

2

Pour clôturer la phase 2, merci de valider les logos.



En parallèle, merci de valider la une maquette grise du site (cf pièce jointe).

Deux aller-retour de modifications sont possibles. Nous pourrons vous accompagner sur ces choix lors du prochain rdv.

Phase

3

Une fois la phase 2 validée, la charte graphique est appliquée à la maquette grise du site web, pour produire la maquette graphique.



Phase

4

Le site est programmé et hébergé.

Les fichiers du logos au différents formats, le mode d'emploi, la carte de visite et les modèles pour réseaux sociaux sont livrés.

