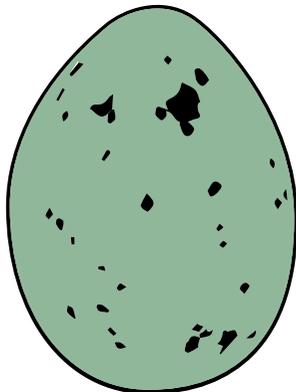




La Sterne
à deux têtes
présente

PROJET LIEN SOCIAL

IMAGE DE MARQUE & IDENTITÉ GRAPHIQUE



Phase 1 **Stratégie**

en parallèle du schéma d'architecture du site



La Sterne à deux têtes adapte
ses fichiers de communication
aux usages de chaque client.

**Ce document vous est présenté
dans un format optimisé
pour une lecture sur mobile.**

Merci de votre compréhension.



Sommaire

I - L'activité

II - Diego Lis

III - l'Art contemporain

IV - L'Art Social

V - Positionnement

VI - Les Axes
graphiques

VII - La suite du projet



I L'ACTIVITÉ



Diego Lis

Diego se décrit comme artiste et sculpteur social. Il utilise l'art contemporain comme outils de création de lien social. Diego est à l'origine du projet Lien Social.

Le projet lien social

Le projet lien sociale se compose d'un triptyque : un artiste, une association, une entreprise.

Il s'agit de mettre l'humain au centre, de valoriser les interactions entre les personnes via la pratique artistique. L'oeuvre n'est pas tant la production finale que l'évolution de l'oeuvre, le processus de création commun, et la démarche de recherche sociologique qui accompagne le projet.

L'art contemporain est le medium principal du projet Lien Social sous des formes variées : peinture, fresques musicales, performances, écriture...

Les valeurs

Lien, plaisir, humain, intensité, liberté, curiosité, créer ensemble



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

L'activité

Les partenaires



D'une part, le projet compte des partenaires financiers, qui fournissent des subventions via l'association Lien Social ou achètent des prestations via l'entreprise Art Social.

D'autre part, les partenaires opérationnels qui apportent un soutien matériel / logistique (lieux, etc)



La mission

Diego Lis se donne pour mission de développer le projet Lien social, après une carrière centrée autour de ce concept.

Objectif

Pour la première fois de sa carrière et après avoir exercé comme chef de chantier et comme animateur socio-culturel, Diego aspire à vivre de son métier d'artiste.

Il s'agit de trouver un équilibre entre la pratique de l'art au service du lien social et la recherche de financements pour que le projet soit viable. Dans cet objectif, la communication est un enjeu crucial.

Les points de tension

L'art contemporain souffre d'une image élitiste, de concept abstrait accessible à une élite intellectuelle seulement, incompréhensible du grand public.

Le courant de l'Art social en lui-même est peu connu, quant au milieu de l'animation socio-culturelle, il souffre d'une image de "garderie" ou d'activités de basse qualité sans qualification. L'enjeu est de se distinguer en développant une image de prestation artistique de qualité, couplée à une démarche de recherche en science sociale.



Le brief

Création d'un site vitrine pour le projet lien Social et Diego Lis ainsi que d'un système de logo, d'une carte de visite numérique, d'un gabarit graphique pour les documents officiels.

Le site doit être clair et pédagogique pour rendre compte du projet, qui est complexe, auprès des partenaires. La navigation doit être instinctive et fluide, notamment sur mobile. Le style doit donner une image professionnelle et être assez épuré pour mettre en valeur les oeuvres.

Le système de logo servira à identifier et distinguer les trois entités du projet, ainsi qu'à accentuer l'image de professionnalisme. Il doit être sobre et reconnaissable. Il peut être en texte ou en image, contenir du bleu, du vert, des couleurs pastels. Création libre.



II DIEGO LIS



Plasticien, performeur, coordinateur de lieu et d'événements, médiateur social..., Diego est un artiste pluridisciplinaire.

Il suit une formation à l'Académie des Beaux-Arts de Düsseldorf. Peintre au départ, il explore depuis avec d'autres artistes : fresques musicales, performances, écriture...

Diego se forme ensuite dans le milieu socio-culturel avec un DEJEPS.

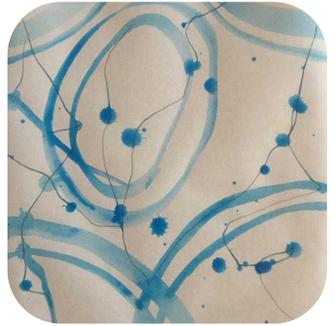
Diego estime "tout son travail depuis 15 ans tourne autour du concept de lien social, d'échange entre les personnes..."



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Peinture





Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Performances, fresques, projets musicaux

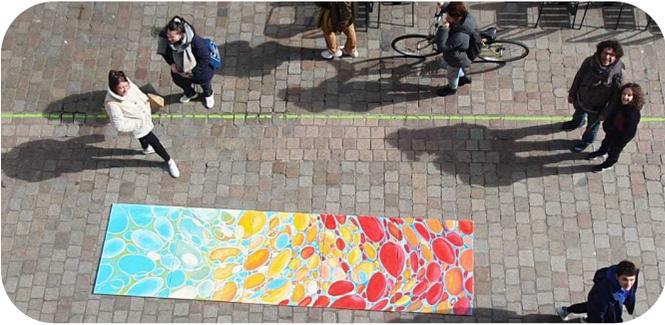
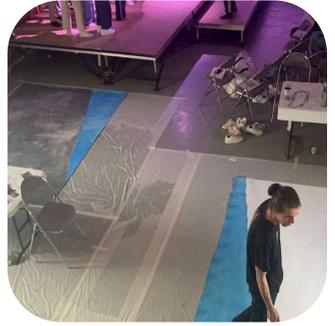




Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Animation d'ateliers

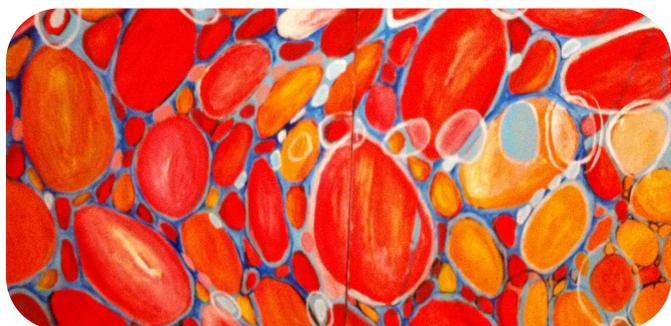




Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Des bulles emblématiques



L'icône des bulles, symbole de cette recherche autour du lien social, est récurrente tout au long de la carrière de Diego.



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Moodboard : l'image souhaitée



Artiste plasticien, chercheur en art / sciences sociales, animateur et coordinateur, sérieux et digne de confiance, créatif, les bulles, Lien social, Diego Lis



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Anti-moodboard : ce qu'on veut éviter



Un artiste un peu fou/narcissique, confiné dans son atelier, dans sa bulle, déconnecté du réel et des autres. Un artiste en recherche de l'oeuvre parfaite. Ou bien un "hippie bohème".



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Diego Lis

Veille logo : artistes



Signatures manuscrites, noir et blanc, outils scripteur ou sa trace (pinceau, pastel), cadre circulaire, nom complet ou les initiales... Mais souvent, les artistes n'ont pas de logo. Il s'agira de se distinguer.



III L'ART CONTEMPORAIN



D'après wikipedia...

L'art contemporain regroupe un ensemble d'œuvres, d'institutions, de courants et de pratiques artistiques contemporaines. (...)

Une première définition indique que l'art contemporain est l'ensemble des œuvres produites depuis 1945 à nos jours (...) succédant à l'art moderne (1850-1945). (...) On parle aussi d'art contemporain pour désigner l'art des années 1960 et d'après. Le pop art marquerait, de ce fait, une rupture par rapport à l'art moderne¹. (...)

En France, l'expression « art contemporain » est aussi utilisée pour désigner **les pratiques esthétiques et réalisations d'artistes revendiquant « une avancée dans la progression des avant-gardes » et une transgression des frontières entre les domaines artistiques** (dépassant la frontière de ce que le sens commun considère comme étant de l'art, c'est-à-dire **les arts plastiques, en expérimentant le théâtre, le cinéma, la vidéo, la littérature...**), ou **une transgression des « frontières de l'art** telles que les conçoivent l'art moderne et l'art classique ».



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art Contemporain

Moodboard



Emotions, Art, partage, multi-disciplinaire, innovant, liberté, espace publique...



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art Contemporain

Anti-moodboard : ce qu'on veut éviter



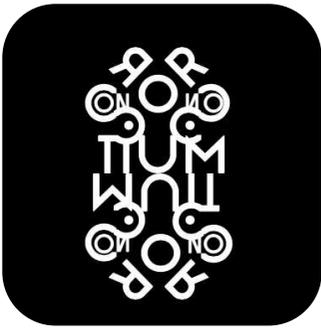
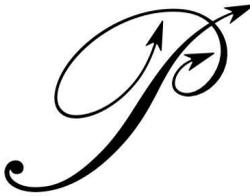
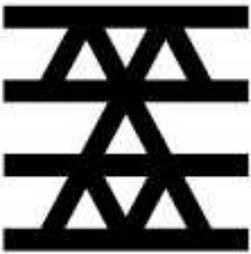
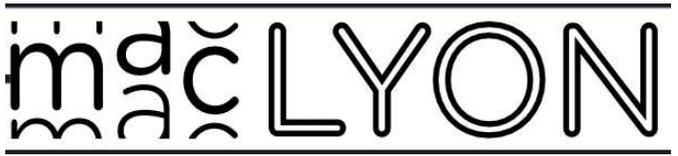
Un art réservé à une élite, opaque et absurde, dans les musées, peinture et sculpture uniquement, désintéret des enfants et ados



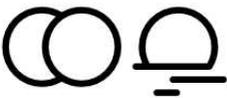
Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art contemporain

Veille logo : musées et centres d'A.C.



LES TANNERIES
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL



Erac



Quand il y a un logo, il s'agit soit d'un jeu typographique avec le nom, soit d'un dessin reprenant l'architecture du bâtiment (soit les deux : cf logo Guggenheim en haut à droite ou La Criée). Du noir.



IV L'ART SOCIAL



D'après wikipedia...

“L'Art social est un concept apparu à la fin du XIXe siècle en France dans la foulée des revendications sociales portées par des groupes d'intellectuels. Cette idée s'inscrit dans une démarche moderniste en Occident valorisant les arts utiles à la société et s'opposant au concept de l'Art pour l'Art et de l'Art académique.

Dans un contexte d'avènement de l'Art contemporain, l'Art social s'intéresse au mode de vie des communautés et aux problématiques sociétales.

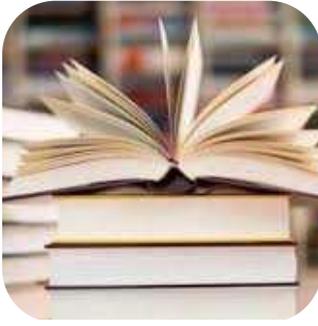
Ce n'est plus l'habitat, le mobilier et les beaux objets utilitaires qui intéressent les artistes mais, plutôt **l'Art et la Vie, l'expérience artistique et esthétique dans l'espace public, l'action dans un processus créatif avec les communautés, les collaborations et le partage d'idées pouvant transformer positivement les personnes tant artistes que non-artistes.**”



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art Social

Moodboard



Humain, échanges, partage, émotions, liberté, joie,
construire ensemble, intergénérationnel, science
sociale



Anti-moodboard : ce qu'on veut éviter



Pour les enfants ou personnes âgées, garderie, activités manuelles de mauvaise qualité (bricolages en rouleau de PQ ou collier de nouilles), idéaux de "hippie" sans fondements sérieux



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art Social

Veille logo : structures sociales



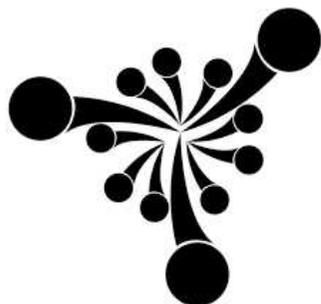
Silhouettes humaines ou mains en interaction, multicolore, cercle, symbol d'arbre ou de soleil. Ces clichés seront à éviter...



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Art Social

Veille logo : structures de recherche en science sociale et/ou art



Centre d'Anthropologie,
Sociologie, Psychologie
— ÉTUDES ET RECHERCHES —

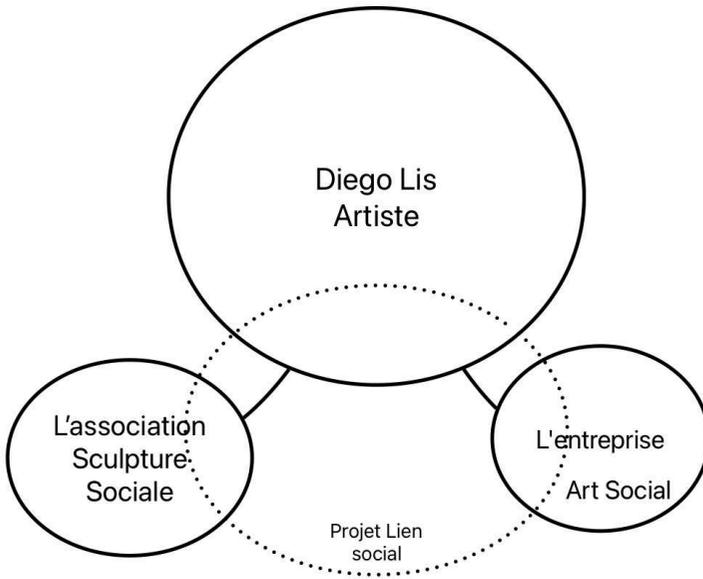
Logo typographique, parfois avec un jeu prudent avec les lettres, à nouveau récurrence du symbol du cercle, couleurs variées. Image sérieuse.



V POSITIONNEMENT



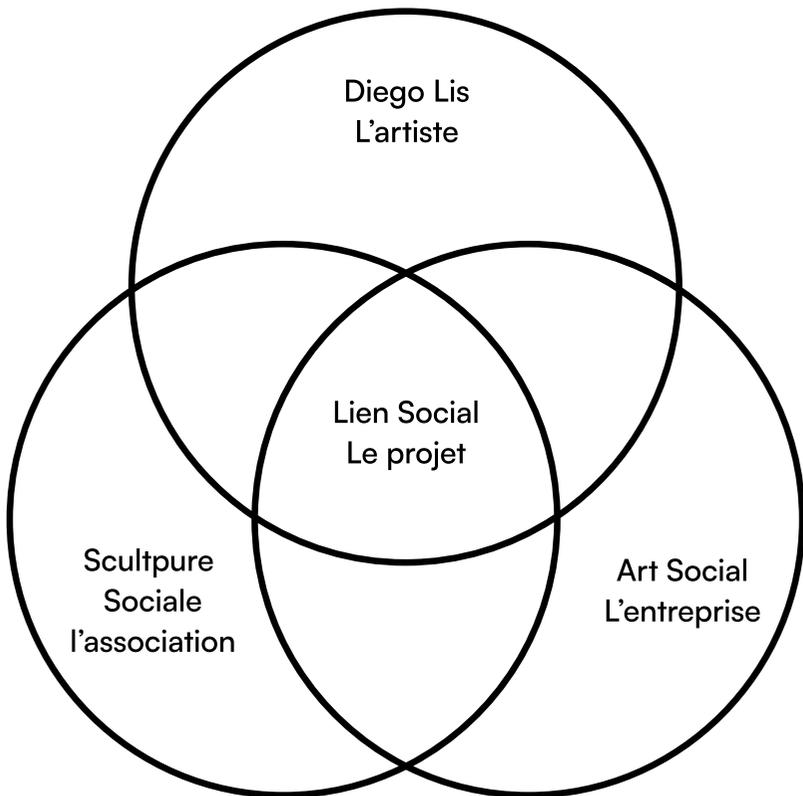
Proposition 1



L'artiste Diego Lis est l'élément principal, dont dépendent deux éléments subalternes : l'association Sculpture Sociale et l'entreprise Art Social. L'activité de ces trois entités forme le projet Lien Social.



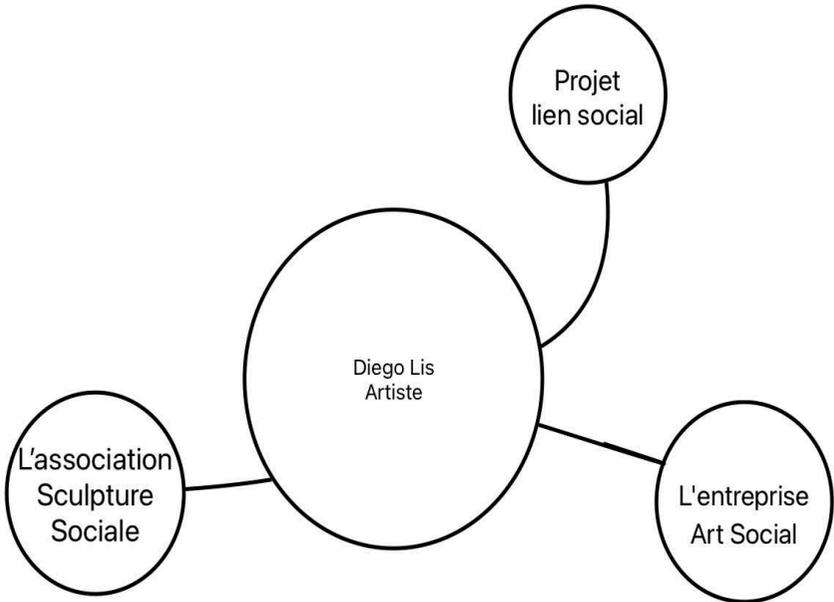
Proposition 2



Les trois entités d'un triptyque (artiste, association, entreprise) se rencontrent pour former le projet Lien Social.



Proposition 3



L'artiste Diego Lis est au centre. Il gère trois entités : l'association Sculpture Sociale, l'entreprise Art Social, et le projet Lien Social.



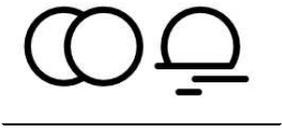
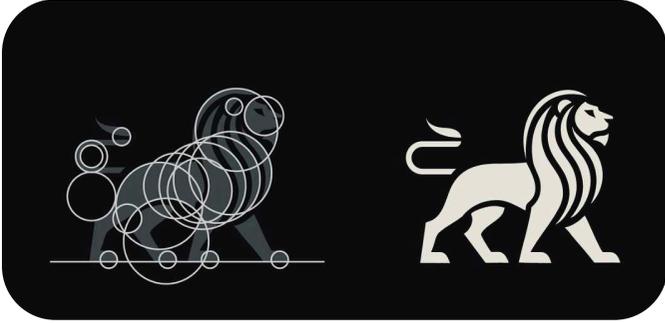
VI LES AXES GRAPHIQUES



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Axes graphiques pour le logo

Axe graphique 1 : Cercles et Lys



Erac

Les bulles / les cercles sont une image forte dans le travail de Diego Lis et pour Lien Social. Cependant, le cercle est déjà beaucoup utilisé chez les artistes et les centres sociaux : il faudra innover pour l'utiliser.

D'autre part, la fleur de lys peut faire office de "particularité architecturale" pour Diego, à l'instar des musées, et constituer un excellent moyen d'identification immédiate ainsi que de mémorisation.

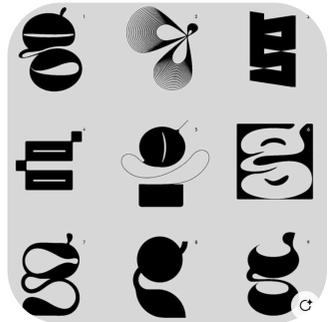
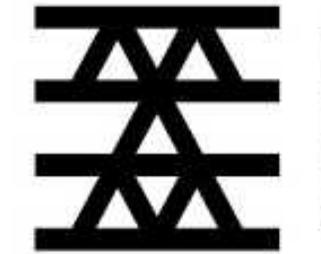
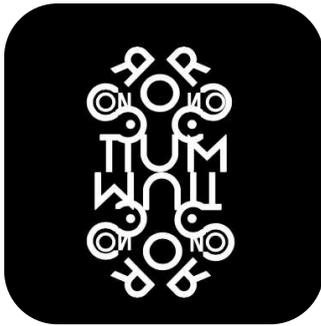
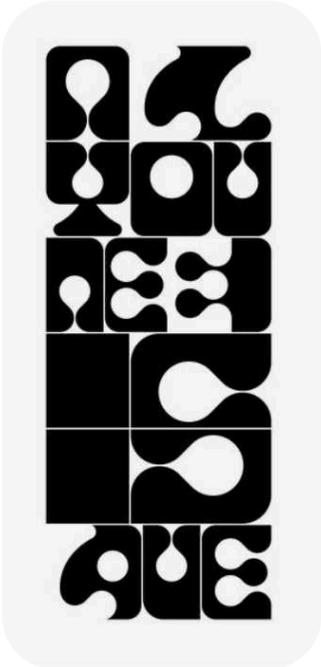
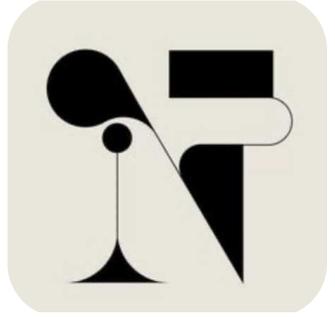
La proposition de cet axe est de réaliser un logo-dessin à partir d'une fleur de lys, en construction géométrique à base de cercles.



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Axes graphiques pour le logo

Axe graphique 2 : Typographie et Art



Parmi les valeurs du projet : plaisir, intensité, créativité, liberté, émotion, Art, casser les codes, pas trop abstrait...

De nombreux artistes, centres, musées..., choisissent un logo typographique avec leur nom.

La proposition de l'axe 2 est de réaliser un logo à base du texte "Lien social" en jouant avec une typographie qui exprime les valeurs pré-citées.

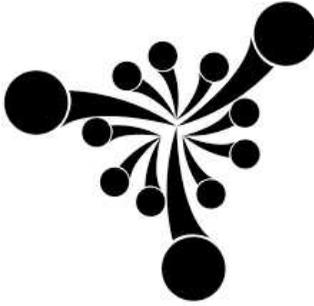
>Ex. typographies artistiques : barrettrm.com



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

Axes graphiques pour le logo

Axe graphique 3 : Recherche et sociologie



Parmi les valeurs du projet : recherche, sérieux, universitaire, humain, sciences sociales, sens...

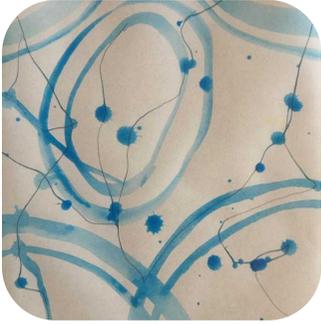
La proposition de l'axe 3 se décline de l'Axe 2 et s'inscrit dans la lignée des structures de recherche en art/lien social. Il s'agit de réaliser un logo à base du texte "Lien social" mais d'une manière plus conventionnelle, afin de refléter une image de professionnalisme, de sérieux, de sobriété.



Projet Lien Social > Phase 1 : Stratégie

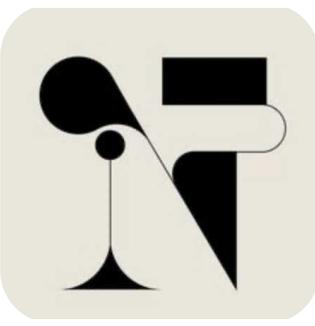
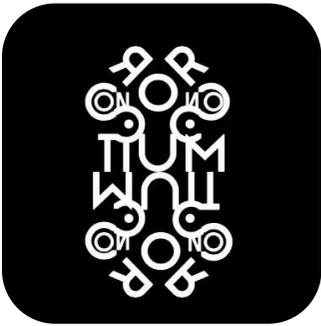
Axes graphiques pour le logo

Résumé des trois axes graphiques



Axe graphique 1 : Cercles et Lys

Message principal : Diego Lis, cercles et bulles = lien social, art contemporain, particularité mémorable



Axe graphique 2 : Typographie et Art

Message principal : Art, plaisir, intensité, créativité, liberté, émotion, casser les codes...



Axe graphique 3 : Recherche et sociologie

Message principal : recherche, sérieux, universitaire, humain, Art social, sciences sociales, sens



VII LA SUITE DU PROJET



Et ensuite ?

Phase

1



Pour clôturer la phase 1, merci de choisir une des propositions de positionnement ainsi que l'un des axes graphiques à développer. Nous pourrons vous accompagner sur ce choix lors du prochain rdv.

En parallèle, merci de valider le schéma "carte mentale" de l'architecture du site (cf pièce jointe)

Phase

2



L'axe graphique choisi est développé en une proposition de logo étayée par des exemples de mise en situation.

En parallèle, une maquette grise du site vous est proposée.

Phase

3



Une fois la phase 2 validée, la charte graphique est appliquée à la maquette grise du site web, pour produire la maquette graphique.

Phase

4



Le site est programmé et hébergé.

Les fichiers du logos au différents formats, le mode d'emploi, la carte de visite et les modèles pour réseaux sociaux sont livrés.